

## مقاله شماره ۷۵

## نقش مدیریت زنجیره تأمین بر عملکرد شرکتهای تولیدکننده قطعات خودرو

حمیدرضا رضایی کلیدبری<sup>۱</sup>، محمد طالقانی<sup>۲</sup>، سیده فاطمه علوی فومنی<sup>۳\*</sup><sup>۱،۲،۳</sup> گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت\* نویسنده مسؤول مکاتبات: [freshtehalavi@gmail.com](mailto:freshtehalavi@gmail.com)

## چکیده:

پژوهش حاضر در پی مطالعه نقش مدیریت زنجیره تأمین در بهبود عملکرد سازمانی در شرکتهای تولیدکننده قطعات تولیدی خودرو است. روش تحقیق از نظر نوع تحقیق، توصیفی-همبستگی بوده و جامعه آماری پژوهش بر طبق جدول مورگان ۵۱ شرکت دارای درجه ارتقاء یافته در صنعت تولید قطعات خودرو از روش نمونه برداری غیر احتمالی در دسترس انتخاب شدند، جمع آوری اطلاعات در تحقیق حاضر پرسشنامه استاندارد لی (۲۰۰۶) بود که جهت بررسی روایی پرسشنامه از نظر متخصصین و صاحب نظران و برای برآورد پایایی از ضریب آلفای کرونباخ و جهت آزمون فرضیه ها از آزمون آماری مدل سازی معادلات ساختاری LISREL 8.5 استفاده شده است، در مجموع تحلیل نتایج نشان می دهد که به کارگیری شیوه های مدیریت زنجیره تأمین (با ابعاد مشارکت راهبردی با تأمین کننده، ارتباط با مشتری، سطح به اشتراک گذاری اطلاعات، کیفیت به اشتراک گذاری اطلاعات و تعویق اندازی) بر بهبود عملکرد سازمانی تأثیر دارد

## کلمات کلیدی:

شیوه های مدیریت زنجیره تأمین؛ عملکرد؛ مدل سازی معادلات ساختاری.

## ۱ مقدمه

شرکت کوچک به یک بازار بزرگ تبدیل شود، برای این منظور و در راستای برآورده کردن تقاضای بازار به شکلی سودآور، عملیات های کارآمد زنجیره تأمین نقش محوری را ایفا می کند. یک شرکت باید بدانند در چه مواردی و در کجاها زنجیره تأمین عملکرد مطلوبی دارد، سپس باید تصمیم بگیرد بر روی چه فعالیت هایی متمرکز شود تا ارزش افزوده بیشتری داشته باشد [۳]. بنابراین اجرای درست به کارگیری شیوه های مدیریت زنجیره تأمین منجر به بهبود عملکرد می شود، موضوع اصلی این مطالعه تأثیر مدیریت زنجیره تأمین (با ابعاد مشارکت راهبردی با تأمین کننده، ارتباط با مشتری، سطح به اشتراک گذاری اطلاعات، کیفیت به اشتراک گذاری اطلاعات و تعویق اندازی) بر عملکرد شرکتهای تولیدکننده قطعات خودرو دارای درجه ارتقاء یافته می باشند، در واقع پرسش اصلی تحقیق این است: «آیا به کارگیری درست شیوه های مدیریت زنجیره تأمین بر بهبود عملکرد سازمانی تأثیر دارد؟»

## ۲ مبانی نظری تحقیق

عملکرد سازمانی به چگونگی دستیابی سازمان به اهداف بازار و همچنین اهداف مالی اشاره دارد [۴]. برای عملکرد مقیاس های متعددی وجود داشته ولی در گذشته بیشتر از مقیاس های مالی استفاده می شد، از دهه ۱۹۸۰ بسیاری از پژوهشگران مقیاس های مالی و مبتنی بر عملکرد را مورد تأکید قرار داده اند [۵]. همچنین عملکرد سازمانی نتایج قابل اندازه گیری، تصمیمات و اقدامات سازمانی است که نشان دهنده

پیشرفت سریع دنیای جدید سازمان ها و شرکتهای را مجبور کرده تا در جهت بهبود عملکرد خود گام بردارند زیرا محیط های رقابتی دنیای امروز تحولات بسیاری را در سازمان ها و سیستم های تولیدی به وجود آورده است، در چنین محیط رقابتی شرکتهایی قادر به بقا هستند که از گردونه رقابت جا نمانده و خود را با شرایط متغیر و پویای بازار رقابتی همگام نمایند. اثربخشی راهبردهای اخذ شده توسط مدیران در بهبود مستمر عملکرد سازمانی خود را نشان می دهد، بنابراین امروزه ارائه بهترین عملکرد سازمانی به اساسی ترین دغدغه مدیران شرکتهای تولیدی تبدیل شده است و می کوشند تا با بهره گیری از فن های مختلف به عملکرد برتر دست یابند. به زعم کوپر عملکرد برتر به توانایی یک شرکت تولیدی در ادغام همه جانبه با شرکای خود در طول زنجیره تأمین وابسته است [۱]. مدیریت زنجیره تأمین یک برنامه جامع و راهبردی با رویکرد تقاضا، تدارکات، عملیات و لجستیک است [۲]. برای مدیریت موثر زنجیره تأمین ضروری است که تأمین کنندگان و مشتریان با یکدیگر و در یک روش هماهنگ و با شراکت و ارتباطات کامل اطلاعاتی، با یکدیگر تعامل داشته باشند. این امر یعنی جریان سریع اطلاعات در میان ارکان زنجیره آن ها را قادر می سازد که زنجیره عرضه بسیار بالایی را ایجاد کنند [۲۱]. اگر شرکتی بتواند زنجیره تأمین را طراحی و ایجاد کند که پاسخگوی تقاضای بازار باشد، می تواند از یک