

مقاله شماره ۲۲

بررسی تأثیر کارکردهای منابع انسانی بر عملکرد سازمانی با استفاده از روش معادلات ساختاری (مطالعه موردی: شرکت بهنوش ایران)

مهدی کرباسیان^۱، مینا بیگ^{۲*}، یاسر قربان زاد^۳^۱ دانشیار دانشگاه، گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، اصفهان^۲ دانش‌آموخته کارشناسی ارشد، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده ادبیات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف‌آباد، اصفهان^۳ دانش‌آموخته کارشناسی ارشد، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران

*نویسنده مسئول مکاتبات: mina.beig@yahoo.com

چکیده:

تحقیقات متعددی در زمینه بررسی روابط بین کارکردهای مدیریت منابع انسانی، تعهد کارکنان و عملکرد سازمانی انجام شده است. در این مقاله، با استفاده از تکنیک معادلات ساختاری مدلی جهت بهتر نشان دادن رابطه کارکردهای منابع انسانی و عملکرد سازمانی در شرکت بهنوش ایران، ارائه می‌شود. با استفاده از مدل ارائه‌شده عوامل موثر در کارکردهای منابع انسانی و عملکرد سازمانی در جهت شناخت هر چه بهتر آن‌ها در راستای بهبود عملکرد سازمانی بررسی گردید و در نهایت با استفاده از نتایج حاصل از تحلیل پرسشنامه توسط نرم‌افزار لیزرل، معتبر بودن مدل اثبات‌شده و روابط بین معیارهای پنهان پیشنهادی مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

کارکردهای منابع انسانی، عملکرد سازمانی، نمونه معادلات ساختاری

۱ مقدمه

تحقیق، عوامل کلیدی کارکردهای منابع انسانی شناسایی و میزان تأثیرگذاری آن‌ها بر عوامل موثر بر عملکرد سازمانی تعیین شده است.

این مسئله منجر به شناسایی نقاط ضعف و قوت سازمان شده.

مقاله مزبور با چنین هدفی بر آن است که با استفاده از مدل معادلات ساختاری، عوامل شاخص‌ها در هر وجه (مدیریت منابع انسانی و عملکرد سازمانی) را مورد بررسی قرار داده و شاخص‌های کلیدی را با توجه به میزان تأثیرگذاری، اولویت‌بندی کرده و در نهایت مدلی جهت تعیین معیارهای نهایی و میزان اهمیت آن‌ها ارائه می‌دهد.

۲ مبانی نظری تحقیق:

سازمان‌ها همیشه به دنبال افزایش سود و بقا هستند و این مسئله آن‌ها را ترغیب می‌کند که به تنظیم بهترین عملیات در سازمان برای افزایش سود و کاهش هزینه باشند. عوامل انگیزش، کار تیمی و مشارکت،

امروزه در نتیجه جهانی‌سازی، آزاد شدن بازارها و خصوصی‌سازی بیشتر محیط‌های تجاری، شرکت‌ها با چالش‌های عمده‌ای برای حفظ هویت و ادامه فعالیت خود به عنوان شرکت‌هایی کارآمد مواجه‌اند که عمده‌ترین آن‌ها را می‌توان وجود رقابت شدید نام برد. یکی از بحث‌های مهمی که شرکت‌ها در عرصه فعالیت‌های تجاری خود با آن مواجه هستند، مدیریت منابع انسانی است. مدیریت منابع انسانی، هدایت اثربخش افراد را در محیط کار در برمی‌گیرد و این مطلب روشن است که کارکنان، دارایی‌های ارزشمند یک سازمان هستند. غالب شرکت‌ها در دنیای امروز برای کارکنان و مشتریان‌شان ارزش زیادی قائل‌اند، چرا که فعالیت در چنین محیط رقابتی، بدون وجود وفاداری و توجه کارکنان، نمی‌تواند به بقا و موفقیت در فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی امیدوار باشد. شرکت بهنوش ایران یک شرکت تولیدی است که در تولید انواع نوشیدنی‌ها فعالیت دارد. برای یک شرکت تولیدی مثل بهنوش، نارضایتی مشتریان ضربه سنگینی به پیکره شرکت وارد خواهد آورد، چرا که رقابت بسیار تنگاتنگ است و بالا بردن نرخ رضایت مشتریان فعلی، جدید و بالقوه به حفظ و وفاداری آن‌ها انجامیده که این خود مستلزم کارکنانی راضی و متعهد است. در این