

## مقاله شماره ۱۵۸

## ارزیابی سطح استراتژی محور بودن شرکت فولاد مبارکه بر اساس رویکرد کاپلان و نورتون

ایرج سلطانی<sup>۱</sup>، سیده زهره داودپور<sup>۲</sup>، محمدرضا مدیری همدان<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات اصفهان .

Email: i.soltani@Msc.ir

<sup>۲</sup> دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (مدیریت استراتژیک)، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد

نجف آباد- بلوار دانشگاه- دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد.

Email: Sdavoodpour@yahoo.com

<sup>۳</sup> مدیرعامل شرکت سرمایه، آب، خاک، توسعه (ساخت)، دکترای پزشکی از دانشگاه علوم پزشکی ایران،

کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA) از دانشگاه صنعتی شریف، تهران، خ ولیعصر، خ خرسند، پ ۷۵

Email: vahidmodiri\_md@yahoo.com

## چکیده:

با توجه به تغییرات گسترده محیطی دنیای امروز و پیچیده شدن مشکلات پیش روی سازمان‌ها، به کارگیری برنامه‌های استراتژیک برای غلبه بر مسائل، ضرورتی اجتناب ناپذیر به نظر می‌رسد. امروزه مدیران ارشد بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌های انتفاعی و غیر انتفاعی وقت، انرژی و منابع مالی قابل توجهی را صرف تدوین استراتژی و تعیین راهبردهای اساسی سازمان‌های خود می‌کنند ولی اکثر آن‌ها از عدم اجرای مطلوب استراتژی‌های خود سخن می‌گویند. وجود نگرش استراتژی محور کمک زیادی به اجرا و پیاده‌سازی برنامه‌های استراتژیک می‌کند. لذا با توجه به اهمیت این موضوع در زمینه اجرا و پیاده‌سازی این پژوهش در شرکت فولاد مبارکه اصفهان انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش شامل ۱۷۰ نفر از مدیران، کارمندان و کارشناسان کارگروه‌های تدوین استراتژی‌ها در شرکت فولاد مبارکه است. برای نمونه‌گیری با استفاده از جدول مورگان ۱۱۷ نفر از آن‌ها انتخاب شدند. برای جمع‌آوری اطلاعات از یک پرسشنامه (پرسشنامه؟) استفاده شده است. روایی پرسشنامه در پنج محور بر اساس اصل کاپلان و نورتون با استفاده از مؤلفه‌های علمی و متون معتبر و تأیید استاد راهنما و پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به وسیله نرم افزار SPSS به میزان ۰/۹۸۱ به دست آمده است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزار SPSS استفاده شده و نتایج بیانگر این است که: شرکت فولاد مبارکه به طور کلی به میزان ۳،۳۴ استراتژی محور بوده، در بعد میزان آمادگی مدیران برای رهبری تغییرات ۳،۳۰، در بعد وضعیت تبدیل استراتژی‌ها به اصلاحات عملیاتی به میزان ۳،۳۷، در بعد همسویی استراتژی‌ها به میزان ۳،۲۸، در بعد استراتژی محور بودن کارکنان به میزان ۳،۵۵، و در بعد بازنگری و بهبود استراتژی‌ها امتیازی به میزان ۳،۲۴ محاسبه شده است.

## کلمات کلیدی:

استراتژی، برنامه‌ریزی استراتژیک، جاری‌سازی استراتژی، همسویی استراتژیک، کارت امتیاز متوازن.