

مقاله شماره ۱۱۷

بررسی تأثیر تحریم و هدفمندی یارانه انرژی در صنعت مطالعه موردی شرکت هیپکو اراک

میثم جعفری اسکندری^۱، میثم میری^{۲*}^۱استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور تهران^۲دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه پیام نور تهران

*نویسنده مسئول مکاتبات: Maysam.miri@gmail.com

چکیده:

یکی از ضروریات مهم سیاست‌گذاری در دنیای امروز، ملاحظات آینده‌نگری است. اثرات بسیاری از وقایع با تأخیر ظاهر می‌شود و در زمان بروز این اثرات، سیاست‌گذاری تنها می‌تواند کارکردی انفعالی داشته باشد. نگاه به آینده از منظر زمان حال، این امکان را می‌دهد که در مواجهه با پدیده‌ها، ابتکار عمل داشته باشیم و بتوانیم از بروز مشکلات کنترل نشده احتراز کنیم در این مقاله از بعد استراتژیک به بررسی بحران به وجود آمده در شرکت هیپکو پرداخته شده و چالش‌های عمده در این صنعت از قبیل اعمال تحریم‌ها علیه ایران و همچنین افزایش قیمت حامل‌های انرژی بررسی گردیده است. هدف این مقاله نمایان ساختن چالش‌های فراوری این صنعت می‌باشد که همانا با مدیریت و درایت مدیران ارشد سازمان تبدیل کردن این چالش‌ها به فرصت چندان دور از دسترس نمی‌باشد.

کلمات کلیدی:

بررسی نقش تحریم‌ها در صنعت؛ بررسی تأثیر هدفمندی یارانه‌ها در تولید؛ بررسی نقاط قوت و ضعف و SWOT شرکت هیپکو؛ بررسی استراتژی شرکت هیپکو؛ بررسی تهدیدها و فرصت‌های پیش روی صنعت

۱ مقدمه

یکی از ویژگی‌های بارز اداره مجموعه‌های صنعتی، عدم قطعیت در زمینه‌های مختلف است. بروز بلایای طبیعی، حوادث و سوانح ملی، بحران‌های مالی، اقتصادی، سیاسی و بسیاری موارد دیگر، مثال‌هایی از این عدم قطعیت‌ها هستند. در چنین فضایی، آنچه می‌تواند از فشارهای ناشی از این عدم قطعیت‌ها بکاهد، توجه جدی به «قطعیت‌ها» و اجتناب از مواجه شدن منفعلانه با آنها است. نکته دیگری که بر اهمیت آینده‌نگری می‌افزاید، بررسی احتمال وقوع «چند» پدیده به طور همزمان است. بحران‌های مالی، اقتصادی، سیاسی و بسیاری از بلایای دیگر، جدا می‌توانند فاجعه‌بار باشند. حال اگر اینها باهم اتفاق بیفتند به طور طبیعی، فاجعه بسیار بزرگتر خواهد بود.

لذا اگر بدانیم که چند پدیده اجتماعی در آینده با همزمانی مواجه شده و به طور همزمان اتفاق خواهند افتاد، بسیار مهم است که اثرات این «هم‌افزایی» را مورد بررسی و توجه قرار دهیم. در این مقاله از بعد استراتژیک به بررسی بحران به وجود آمده در شرکت هیپکو پرداخته و چالش‌های عمده در این صنعت از قبیل اعمال تحریم‌ها علیه ایران و همچنین افزایش قیمت حامل‌های انرژی بررسی شده است. هدف این مقاله نمایان ساختن چالش‌های فراوری این صنعت می‌باشد تا با شناخت

کاملی از نقاط ضعف و قوت و شناساندن آنها به مدیران ارشد حرکت به سوی تبدیل کردن این چالش‌ها به فرصت تسریع گردد.

۱-۱ تاریخچه شرکت هیپکو و زمینه فعالیت

شرکت هیپکو در اسفند ۱۳۵۱ باهدف مونتاژ و تولید ماشین‌آلات راه‌سازی به ثبت رسید. از سال ۱۳۵۴ فعالیت خود را با راه‌اندازی یک مجتمع تولیدی در زمینی به مساحت تقریبی ۱۰۰ هکتار و سالن تولیدی به مساحت ۴۰ هزار مترمربع در شهرستان اراک با همکاری شرکت‌های اینترنشنال هاروستر (آمریکا)، داینپاک (سوئد)، پوکلین (فرانسه)، ساکایی (ژاپن) و لوکومو (فنلاند) آغاز نمود.

از سال ۱۳۶۳ طرح توسعه باهمکاری فنی شرکت‌های «لیبهر» و «ولو» باهدف ساخت بدنه و قطعات فلزی ماشین‌آلات راه‌سازی در ایران در دستور کار قرار گرفت و با ایجاد یک سالن ۶۰۰۰۰ مترمربعی و خریداری، نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات مدرن باهدف تولید ۲۱۰۰ دستگاه انواع ماشین‌آلات راه‌سازی (در فاز اول) به بهره‌برداری رسید. با سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده این ظرفیت تا ۴۸۰۰ دستگاه در سال افزایش یافت. بطور همزمان فعالیت‌هایی به منظور توسعه و تعمیق ساخت داخل کشور آغاز گردید که منجر به تشکیل تأمین قطعات تحت مالکیت هیپکو به نام مهندسی و قطعات ماشین‌آلات راه‌سازی در سال ۱۳۷۲ شد.